



**DIRECCION DE COMUNICACIONES**  
Gestión de Redes Sociales CNSS

**Versión: 1**  
**Fecha: 17/3/2021**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **1.0 DATOS GENERALES**

#### **Nombre del Producto:**

Contratación empresa para optimar redes sociales del CNSS.

**Código SAP**  
N/A

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

La gestión de las redes sociales requiere profesionales calificados en diversos campos para ser responsables de la operación, desarrollo y resolución de problemas relacionados con la operación de las redes sociales. Su función es principalmente monitorear el diseño orientado a la marca, el tiempo de publicación, la frecuencia de publicación, el alcance y la estrategia.

### **1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:**

Se solicita la contratación de los servicios profesionales empresa para optimar redes sociales del CNSS.

- Creación de línea gráfica para las redes sociales.
- Generación de contenido multimedia: Animación y Edición de audiovisuales.
- Diseño de artes para los medios de comunicación.
- Optimizar perfiles en las redes sociales. Entrenamiento personal sobre la creación de contenido. Generación y producción de campaña audiovisuales para las redes sociales. (Publicidad pagada).
- Estrategia de posicionamiento para las redes sociales institucionales.
- Actualización Manual de Identidad

### **1.3 REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS SELECCIONADAS:**

- Formación académica en Diseño Gráfico, Publicidad, Comunicación o afines.
- Experiencia de por lo menos 3 años en gestión de redes sociales.
- Capacidad de gestión, liderazgo, creatividad y coordinación.
- Confidencialidad y responsabilidad.